

Додаток 1 до рішення
Марганецької міської ради
_____ 20__ року
№ _____ - _____/VIII

**Міська комплексна програма розвитку туризму
в Марганецькій міській територіальній громаді
на 2022 – 2026 рр.**

м. Марганець
2021

ПАСПОРТ
міської програми розвитку туризму

1	Ініціатор розробки програми	Директор Марганецького міського краєзнавчого музею відділу культури виконкому Марганецької міської ради Корбут М.І.
2	Розробник програми	Директор Марганецького міського краєзнавчого музею відділу культури виконкому Марганецької міської ради Корбут М.І.
3	Відповідальний виконавець програми	Директор Марганецького міського краєзнавчого музею відділу культури виконкому Марганецької міської ради Корбут М.І.
4	Учасники програми	Відділ культури виконкому Марганецької міської ради, Марганецький міський краєзнавчий музей відділу культури виконкому Марганецької міської ради, КЗ «Публічна бібліотека» Марганецької міської ради Нікопольського району Дніпропетровської області, Відділ з питань місцевого самоврядування, внутрішньої політики та інформаційного забезпечення виконкому Марганецької міської ради, Громадський рух «Марганець Туристичний»
5	Цільові групи програми	Туристи, мешканці територіальної громади, малий і середній бізнес, інвестори
6	Терміни реалізації програми	2022 – 2026 рр.

1. Обґрунтування необхідності виконання туристичної програми у м. Марганці

29 листопада 2018 року утворена Марганецька міськтериторіальна громада, яка об'єднала у своєму складі: місто Марганець, смт. Мар'ївка, селище Максимівка, село Новокиївка, село Вільне, село Добра Надія, село Іллінка, село Новокам'янка. Це зумовлює необхідність розпочати комплексну діяльність щодо розвитку туристичної галузі в регіоні та активізувати туристичний сегмент послуг Марганецької громади.

Марганецька міська територіальна громада має для цього безперечно сильні сторони: особливості географічного розміщення, сприятливий клімат, соціально-культурну інфраструктуру, багату історичну спадщину та ряд унікальних туристичних маршрутів.

Але на сьогоднішній день в Марганецькій громаді немає системності в наданні туристичних послуг, просуванні туристичних продуктів та відсутня стала співпраця між органами місцевого самоврядування та суб'єктами надання туристичних послуг.

З метою розвитку туристичної галузі в малих містах України, Національна туристична організація України (НТОУ) оголосила 2021 рік – Роком міського туризму в Україні.

Сектор туризму - один з ключових компонентів економіки і соціального життя багатьох міст світу і тому є центральним елементом стратегій і політики міського розвитку. Міський (або Урбан-туризм) може являти собою рушійну силу в розвитку міст і робити міста більш відкритими, безпечними, життєздатними і стійкими. Туризм безперечно розвиває в містах зони відпочинку, покращує інфраструктуру, мобільність, доступність і умови життя як для місцевого населення, так і комфортне перебування для туристів і відвідувачів.

Марганець - це невелике шахтарське місто, розташоване в Дніпропетровській області. Місто має значний, але невикористаний в повній мірі туристичний потенціал. Мільйони років тому на території міста було море, про що свідчать знахідки гірників при видобутку руди (останки морських тварин, черепашки). І поклади марганцевої руди своїм походженням зобов'язані саме морським відкладенням на основі гранітних пластів. Близько 2,5 тисяч років тому це був центр великої Скіфії. На лівому березі Дніпра, який тоді називався Борисфеном, до сих пір збереглися кургани (могили скіфів і половців), які пізніше для козаків служили орієнтирами на місцевості.

Наприкінці XVI ст. на острові Томаківка на околиці сучасного Марганця знаходилася Запорозька Січ.

У 1647 році острів Томаківка відвідав Богдан Хмельницький з сином і загоном повстанців для обговорення планів щодо визвольної боротьби.

Тісно пов'язане з марганецькою землею й ім'я непереможного кошового отамана Івана Сірка, чия могила знаходиться в селі Капулівка недалеко від Марганця.

Сучасне місто зобов'язане своїм розвитком знаходження покладів марганцевої руди. Шахтобудівництво почалося з незвичайної знахідки жителя села Городище, який при розкопках криниці знайшов шматок марганцевої руди. Влітку 1883 року геолог Валеріан Домгер знаходить найбільше родовище марганцю в світі. Перша шахта відкривається в 1886 році, а на 1910 р. вона стає найбільшим постачальником марганцевої руди.

У Марганці знаходиться багато зелених насаджень, в тому числі скверів і парків. На території лісництва розташовано заповідне урочище «Білі тополі».

Місто Марганець офіційно засноване в 1938 році, місту 83 роки. У 1938 році до складу м. Марганця увійшли прилеглі території. В цьому ж році Указом Президії Верховної Ради УРСР ці поселення були об'єднані, новому населеному пункту присвоєно статус міста і назву - Марганець.

Марганець - це затишне гірницьке містечко, розташоване практично на березі Каховського водосховища. Райони міста тонуть в садах, серед сріблястих тополь, в'язів, акацій і кленів. Чисте повітря, спокійна атмосфера, доброзичливі мешканці, доступне житло є перевагами нашого містечка. Тут розміщується безліч історичних і природних об'єктів.

Саме тут мільйони років тому знаходився водойма, саме відкладення морського дна на основі гранітних пластів і спровокували утворення марганцевої руди. Місто оточують поля, степи, байрачні ліси, річки, озера. Місцями біля Каховського водосховища можна побачити високі і обривисті кручі.

Нікопольський марганцевий басейн - найбільше родовище марганцевих руд у світі, знаходиться на півдні України, у Дніпропетровській і Запорізькій областях. Під час другої світової війни місто Марганець було стратегічним об'єктом.

Географічне положення - місто знаходиться в 500км від столиці України м. Києва. До м. Одеси – 440 км, до м. Дніпра -120 км, до м. Запоріжжя – 60 км і до м. Нікополя – 25 км.

Транспортний зв'язок - дістатися до міста можливо на поїзді, автобусі або автомобілі.

У місті Марганці працює залізничний вокзал і автовокзал. Місцевий транспорт - маршрутки. У місті є все необхідне для комфортного життя.

Зважаючи на вищевикладене програма розвитку туристичної галузі Марганецької міської територіальної громади розрахована на 3 роки, однак, за умови вдалої реалізації, вона дозволить в подальшому систематично позиціонувати туристичну галузь як інвестиційно привабливу.

2. Нормативно-правова база

Нормативно-правову основу розробки Програми складають Закони України «Про місцеве самоврядування в Україні» та «Про туризм».

Практичну регуляцію діяльності об'єктів туристичної інфраструктури, основні напрямки діяльності щодо поширення інформації про туристичний потенціал визначають Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року»; Постанова Кабінету Міністрів України від 3 липня 2013 р. №740 «Про

затвердження Порядку доведення до споживачів інформації про вид об'єкта туристичної інфраструктури та його категорію» (зі змінами).

3. Загальні обсяги фінансування:

Джерела фінансування	За роками виконання, тис. грн.					
	2022 р.	2023 р.	2024 р.	2025 р.	2026 р.	усього
Загальний обсяг, у т.ч.	11 000	13 000	14 000	14 000	6 000	58 000
Державний бюджет	-	-	-	-	-	-
Обласний бюджет	-	-	-	-	-	-
Місцевий бюджет	11 000	13 000	14 000	14 000	6 000	58 000
Інші джерела	-	-	-	-	-	-

4. Туристичні об'єкти

1. Великий Луг. На території м. Марганця залишилися унікальні залишки Великого Лугу. Запорізькі козаки говорили: "Ой, Січ - мати, а Великий Луг - батько!". Уривок із запорізької пісні дуже точно пояснює, як ставилися козаки до Великого Лугу. Вони називали його батьком, тобто тим, хто дає життя.

2. Томаківська Січ — укріплення запорозьких козаків на острові Томаківці на Дніпрі поблизу сучасного селища Червоногригорівка та міста Марганця, існувала ймовірно з 1540 до 1593 року, до зруйнування татарами. Томаківська Січ перша з відомих січей Великого Лугу.

3. Свято-Троїцький храм. Храм збудований у 1894 році. Зруйнований безбожною радянською владою. Відроджений у 2010 році за молитвами та благословління Ієросхімонаха Амфілохія (Трубчанінова).

4. Скіфські кургани.

5. Марганецький міський краєзнавчий музей.

6. Архітектурні споруди кінця XIX століття.

7. Парк мікрорайону «Ворошилівка».

8. Мар'ївський затоплений кар'єр.

9. Урочище білих тополь «Розсоха».

10. Каховське водосховище.

5. Мета програми:

- закладення основи для сталого розвитку туристичної галузі Марганецької міської територіальної громади;
- сприяння створенню привабливих для туристів об'єктів, туристичних продуктів, що перетворюватимуть м. Марганець у потужний туристичний центр в Україні;
- популяризувати історичну спадщину марганецького краю;
- організувати систему науково-дослідної краєзнавчої діяльності (проведення експедицій);
- розробка та впровадження комплексного брендингу Марганецької міської територіальної громади з метою виготовлення лінії брендovаних товарів та презентаційних матеріалів (у т.ч. бренд-буку).

Напрямки розвитку туризму:

- збільшення потоку туристів, що сприяє економічному розвитку міста шляхом туристичного збору, що позитивно сприяє на відношення місцевого населення до архітектурних та природних пам'яток;
- розробка бренду міста, у т.ч. брендбуку. Розробка та впровадження окремого плану дій із реалізації положень бренду;
- створення презентабельного в'їзду до м. Марганець, шляхом встановлення білбордів з історико-туристичною інформацією для приваблення уваги туристів та заохочення до відвідування туристичних об'єктів;
- розробка інформаційно-туристичного сайту міста Марганця, що сприяє популяризації туристичних об'єктів та міста в цілому. Також завдяки сайту можна привернути увагу українських та зарубіжних туристів;
- придбання спеціального обладнання з метою створення привабливих відеороликів про м. Марганець та туристичні об'єкти;
- залучення місцевого бізнесу та підприємств до розробки спільних туристичних маршрутів на території міста Марганця;
- роз'яснення місцевим мешканцям важливості значення збереження архітектурних і природних об'єктів місцевими ЗМІ;
- встановлення по місту стаціонарних інформаційних щитів з інформацією про історико-туристичні об'єкти;
- виготовлення та встановлення покажчиків місць розташування туристичних об'єктів;
- організація наукових та експедиційних досліджень - етнографічні експедиції;
- організація проведення автобусних екскурсій по Марганцю та регіону;
- підготовка та видання друкованої продукції в т.ч. презентаційної, методичної та навчальної, виготовлення стендів пересувних виставок про історичне минуле краю, організація експозицій;
- організація та проведення фестивалів, ярмарок;
- участь у міських та Всеукраїнських виставках, фестивалях.

Напрямки діяльності у пам'яткоохоронній сфері:

- сприяння збереженню об'єктів та їх включення до туристичних маршрутів;
- створення більш сприятливих умов для розвитку сфери охорони культурної спадщини;
- виготовлення охоронних табличок поблизу пам'яток культурної спадщини;
- фінансування, відновлення науково-дослідницького, експедиційного напрямку роботи Благодійного Фонду «Марганець Туристичний»;
- відродження та розвиток народних традицій і обрядів, народно-прикладного та народно-ужиткового мистецтва;
- підвищення рівня місцевого патріотизму жителів Марганця та обізнаності про туристичні можливості і продукти - задля впровадження атмосфери гостинності до туристів, зменшення відтоку мешканців з міста.

Пріоритетними типами туризму визначити такі:

- історичний туризм;
- релігійний туризм;

- зелений туризм;
- індустріальний туризм;
- оздоровчий туризм.
- фестивальний, подієвий туризм (історичні, гастрономічні, музичні, ярмаркові заходи);
- історично-пізнавальний (екскурсії по скіфським і козацьким історичним місцям та туроб'єктам);
- формування нових туристичних об'єктів, маршрутів, фестивальних та інших культурних, мистецьких подій.

Потенційними масовими групами туристів є:

- колективні екскурсійні групи учнів шкіл та студентів вищих навчальних закладів України.

6. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми

Основними напрямками реалізації Програми в регіоні є:

- створення міської туристичної системи;
- збереження та охорона культурної спадщини;
- науково-дослідницька, науково-методична, просвітницька діяльність, кадрова робота;
- відродження та розвиток народних традицій і обрядів народно-прикладного та народно-ужиткового мистецтва;
- пропагування історичного минулого міста Марганця, патріотичне виховання дітей та молоді;
- промоція іміджу міста та туристичних продуктів, розробка нових туристичних продуктів;
- створення та розвиток туристичної інфраструктури і сервісу;
- загальне покращення зовнішнього вигляду міста, місцевої інфраструктури та можливостей для мешканців.

7. Очікувані кінцеві результати виконання Програми

- збільшення кількості туристів, які скористались туристичними та екскурсійними послугами (в'їзний і внутрішній туризм);
- збільшення кількості робочих місць у сфері туризму та суміжних сферах;
- виявлення нових екскурсійних об'єктів та залучення їх до туристичної діяльності;
- збільшення обсягу податків, зборів та інших платежів до бюджетів різних рівнів від суб'єктів підприємницької діяльності, задіяних у туристичній та суміжних сферах;
- залучення приватних інвестицій в розвиток туристичної інфраструктури та суміжних сфер міста.
- збільшення кількості туристів, розмір надходжень від галузі до бюджету Марганецької міської територіальної громади й інвестицій у галузь.
- сформований конкурентоздатний туристичний продукт та забезпечена системна промоція дестинації.

- вдосконалена туристична інфраструктура, рівень сервісу, забезпеченість кадрами та координація дій влади, бізнесу та громадських організацій.
- покращення зовнішнього вигляду, розвиток інфраструктури міста, зростання привабливості міста для туристів, покращення якості життя мешканців міста.
- формування конкурентоспроможного туристичного продукту Марганецької міської ОТГ, збільшення туристичних потоків, а також перетворення галузі туризму в стабільне і вагоме джерело надходжень бюджету Марганецької міської об'єднаної територіальної громади шляхом залучення інвестицій та збільшення кількості зайнятих у галузі.
- підвищення ролі територіальної громади у формуванні економічних показників, зокрема за рахунок збільшення кількості робочих місць, податкових надходжень у міський бюджет;
- залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій та покращення стану міської інфраструктури;
- ефективна співпраця з підприємцями, інвесторами, громадськими організаціями, товариствами з метою створення та впровадження нових туристичних продуктів;
- розширювати базу фінансування програми зокрема шляхом залучення позабюджетних коштів від благодійних фондів та посольств країн близького та дальнього зарубіжжя.
- розробка нових туристичних продуктів.
- створення сприятливого туристичного іміджу міста і залучення туристів до власних туристичних продуктів.
- збереження і подальше використання об'єктів культурної спадщини.
- збільшення кількості робочих місць у сфері туризму та суміжних сферах.
- покращення зовнішнього вигляду та розвиток інфраструктури міста.
- створення концепції управління міською туристичною системою.
- створення та розвиток туристичної інфраструктури і сервісу.
- реалізація інвестпропозицій з метою створення нових туристичних об'єктів.
- залучення інвесторів до розвитку туристичної інфраструктури та збільшення надходжень до бюджету;
- проведення заходів із залученням у партнери міст України та бізнесу, громадських організацій на засадах державно-приватного партнерства.
- підготовка інвестиційних пропозицій щодо створення нових об'єктів та об'єктів, придатних для реконструкції.

8. Ресурсне забезпечення Програми

Фінансування Програми здійснюється за рахунок коштів місцевого бюджету, а також інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

9. Координація та контроль за ходом виконання програми

1. Контроль за виконанням цього рішення покласти на депутатську комісію з питань планування, соціально-економічного розвитку, бюджету, фінансів та регуляторної політики.

2. Результати успішного виконання Програми вимірюються позитивними економічними та соціальними змінами, досягнутими за рахунок реалізації цілей і конкретних завдань. Періодична оцінка результатів виконання Програми здійснюється за кількісними індикаторами (показниками).

3. Координацію дій по програмі, а також контроль за її виконанням здійснює відділ економіки Марганецької міської ради.

4. Відповідальний виконавець Програми подає управлінню економіки міськради узагальнену інформацію про стан виконання Програми щоквартально. Відповідальний виконавець розробляє пропозиції щодо доцільності продовження заходів, включення додаткових заходів, уточнення показників, обсягів і джерел фінансування, строків виконання заходів.

5. Моніторинг та загальне координування виконання завдань цієї Програми здійснюється робочою групою із розвитку туристичної галузі м. Марганця при міському голові.

6. Після закінчення терміну реалізації Програми відповідальний виконавець складає заключний звіт про результати її виконання та подає його на розгляд сесії міської ради разом із пояснювальною запискою про кінцеві результати виконання Програми.

Мінімальна сума фінансування з місцевого бюджету складає 58 000 грн. Фінансування допускає коригування та доопрацювання.

Керуючий справами виконкому

Тетяна ВЕЛИЧКО

Начальник відділу культури

Олена БУЯКОВА

Додаток 2 до рішення
 Марганецької міської ради
 _____ 20__ року

№ _____ - ____/VIII

ПЕРЕЛІК завдань і заходів

Міської комплексної програми розвитку туризму в Марганецькій територіальній громаді на 2022-2026 роки

Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Зміст заходів Програми з виконання завдання	Відповідальні за виконання	Строки вико-нання	Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання, тис. грн.		Очікуваний результат виконання заходу
				Усього		
1	2	3	4	5	6	7
1. Створення міської туристичної системи	1.1. Розробка концепції щодо створення та управління міською туристичною системою.	Директор Марганецького міського краєзнавчого музею Корбут М.І.	2022 - 2026	Загальний бюджет		Координація діяльності туристичної системи, створення і впровадження нових туристичних продуктів, збереження та популяризація народно-прикладного та народно-ужиткового мистецтва; популяризація м. Марганця як туристичного об'єкта
				Державний бюджет		
				Обласний бюджет		
				Місцевий бюджет		
				Інші джерела		
2.Збереження та охорона культурної спадщини	2.1.Виготовлення облікової документації на об'єкти культурної спадщини м. Марганця (історії та монументального мистецтва).	Директор Марганецького міського краєзнавчого музею Корбут М.І.	2022	Загальний бюджет	5000,00	Виконання вимог чинного законодавства
				Державний бюджет		
				Обласний бюджет		
				Місцевий бюджет	5000,00	
				Інші джерела		
	2.2.Виготовлення охоронних табличок на пам'ятки культурної спадщини.	Директор Марганецького міського краєзнавчого музею Корбут М.І.	2023	Загальний бюджет	2000,00	Сприяння захисту об'єктів культурної спадщини та інформованості населення та туристів
				Державний бюджет		
				Обласний бюджет		
				Місцевий	2000,00	

Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Зміст заходів Програми з виконання завдання	Відповідальні за виконання	Строки виконання	Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання, тис. грн.		Очікуваний результат виконання заходу
				Усього		
1	2	3	4	5	6	7
				бюджет		
				Інші джерела		
	2.3.Встановлення меморіальних дошок (за ініціативою громадських діячів).	Директор Марганецького міського краєзнавчого музею Корбут М.І.	2024	Загальний бюджет	2000,00	Встановлення пам'ятних дошок. Сприяння поінформованості населення та туристів про історію міста
				Державний бюджет		
				Обласний бюджет		
				Місцевий бюджет	2000,00	
				Інші джерела		
	2.4.Встановлення по місту стаціонарних інформаційних щитів з інформацією про історико-туристичні об'єкти.	Директор Марганецького міського краєзнавчого музею Корбут М.І.	2025	Загальний бюджет	5000,00	Встановлення стаціонарних інформаційних щитів з інформацією про історико-туристичні об'єкти
				Державний бюджет		
				Обласний бюджет		
				Місцевий бюджет	5000,00	
				Інші джерела		
	2.5. Збереження кам'яної історичної бруківки міста: - встановлення інформаційних табличок на кількох вулицях з найбільш яскраво збереженими зразками історичної бруківки, - популяризація історичної цінності об'єктів.		2022-2026	Загальний бюджет		
				Державний бюджет		
				Обласний бюджет		
				Місцевий бюджет		
				Інші джерела		
3. Експедиційна діяльність	3.1.Організація експедиційної діяльності.	Директор Марганецького міського краєзнавчого	2022	Загальний бюджет	2000,00	Впровадження результатів наукових досліджень при розробці туристичних продуктів
				Державний бюджет		

Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Зміст заходів Програми з виконання завдання	Відповідальні за виконання	Строки виконання	Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання, тис. грн.		Очікуваний результат виконання заходу
				Усього		
1	2	3	4	5	6	7
		музею Корбут М.І.		Обласний бюджет		
				Місцевий бюджет	2000,00	
				Інші джерела		
4. Популяризація історичного минулого м. Марганця, патріотичне виховання дітей та молоді	4.1. Організація і проведення автобусних екскурсій для учнів загальноосвітніх шкіл міста. Організаційний супровід екскурсійно-туристичних заходів співробітниками КЗ «Публічна бібліотека» Марганецької міської ради Нікопольського району Дніпропетровської області.	Директор Марганецького міського краєзнавчого музею Корбут М.І.	2023	Загальний бюджет	2000,00	Популяризація патріотичного виховання серед школярів
				Державний бюджет		
				Обласний бюджет		
				Місцевий бюджет	2000,00	
				Інші джерела		
	4.2. Проведення презентацій екскурсійних маршрутів та туристичних об'єктів краю. Створення мультимедійних інтерактивних матеріалів з краєзнавства та туризму нашого регіону.	Директор Марганецького міського краєзнавчого музею Корбут М.І.	2022-2026	Загальний бюджет		
				Державний бюджет		
				Обласний бюджет		
				Місцевий бюджет		
				Інші джерела		
	4.3. Створення інформаційного сайту з метою популяризації міста та туристичних об'єктів.	Директор Марганецького міського краєзнавчого музею Корбут М.І.	2024	Загальний бюджет	5000,00	Сприяння збільшенню туристичного потоку, інформування та популяризація туристичних об'єктів.
				Державний Бюджет		
				Обласний бюджет		
				Місцевий бюджет	5000,00	

Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Зміст заходів Програми з виконання завдання	Відповідальні за виконання	Строки виконання	Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання, тис. грн.		Очікуваний результат виконання заходу
				Усього		
1	2	3	4	5	6	7
				Інші джерела		
	4.4. Підготовка та видання рекламної друкованої продукції.	Директор Марганецького міського краєзнавчого музею Корбут М.І.	2022 - 2026	Загальний бюджет	10000,00	Видання інформаційних буклетів та іншої друкованої продукції.
Державний бюджет						
Обласний бюджет						
Місцевий бюджет				10000,00		
Інші джерела						
	4.5. Розробка, виготовлення та розміщення інформаційних стендів з історії м. Марганця в закладах, включених до туристичних маршрутів.	Директор Марганецького міського краєзнавчого музею Корбут М.І.	2022	Загальний бюджет	2000,00	Створення туристичного іміджу міста та пропагування історії міста.
Державний бюджет						
Обласний бюджет					Виготовлення і встановлення інформаційних стендів	
Місцевий бюджет				2000,00		
Інші джерела						
	4.6. Встановлення білбордів з історико-туристичною інформацією.	Директор Марганецького міського краєзнавчого музею Корбут М.І.	2023	Загальний бюджет	5000,00	Встановлення 2 білбордів
Державний бюджет						
Обласний бюджет						
Місцевий бюджет				5000,00		
Інші джерела						
5. Промоція іміджу міста та туристичних	5.1. Організація та проведення	Директор Марганецького	2024	Загальний бюджет	5000,00	Проведення щорічних заходів із залученням у партнери міста

Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Зміст заходів Програми з виконання завдання	Відповідальні за виконання	Строки виконання	Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання, тис. грн.		Очікуваний результат виконання заходу
				Усього		
1	2	3	4	5	6	7
продуктів, розробка нових туристичних продуктів	фестивалів і ярмарок	міського краєзнавчого музею Корбут М.І.		Державний бюджет		України та бізнес, громадські організації на засадах державно-приватного партнерства
				Обласний бюджет		
				Місцевий бюджет	5000,00	
				Інші джерела		
	5.2. Розробка бренду міста, в т.ч. брендбуку. Розробка та впровадження окремого плану дій із реалізації положень бренду.	Директор Марганецького міського краєзнавчого музею Корбут М.І.	2025	Загальний бюджет	2000,00	Формування туристичної привабливості міста Марганця та прилеглих територій.
				Державний бюджет		
				Обласний бюджет		
				Місцевий бюджет	2000,00	
				Інші джерела		
	5.3. Співпраця зі ЗМІ. Організація заходів для ЗМІ, інтернет-блогерів, науковців, представників туристичного бізнесу та інших зацікавлених сторін.	Директор Марганецького міського краєзнавчого музею Корбут М.І.	2026	Загальний бюджет	2000,00	Проведення інформаційних турів для різних аудиторій, проведення нарад та круглих столів з представниками туристичної індустрії Розміщення публікацій у ЗМІ, інтернет-сайтах для популяризації туристичного потенціалу, фестивальных подій і турів
				Державний бюджет		
				Обласний бюджет		
				Місцевий бюджет	2000,00	
				Інші джерела		
	5.4. Створення промоційного відео про туристичну привабливість м. Марганця. Підготовка промороликів екскурсій,	Директор Марганецького міського краєзнавчого музею	2023	Загальний бюджет	2000,00	Популяризація іміджу міста через відеопродукцію
				Державний бюджет		
				Обласний		

Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Зміст заходів Програми з виконання завдання	Відповідальні за виконання	Строки виконання	Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання, тис. грн.		Очікуваний результат виконання заходу
				Усього		
1	2	3	4	5	6	7
	туристичних пам'яток, краєзнавчих дат, заходів та популяризація їх серед масової аудиторії. Придбання квадрокоптера.	Корбут М.І.		бюджет		
				Місцевий бюджет	2000,00	
				Інші джерела		
6. Облаштування музею української старовини під відкритим небом.	6.1. Експедиційні роботи з пошуку нових експонатів. Придбання експонатів, перевезення до музею, оплата транспорту. Виготовлення інформаційних стендів на території музею.	Директор Марганецького міського краєзнавчого музею Корбут М.І.	2025	Загальний бюджет	5000,00	Підготовка інвестиційних пропозицій щодо створення нових об'єктів та об'єктів, придатних для реконструкції
				Державний бюджет		
				Обласний бюджет		
				Місцевий бюджет	5000,00	
				Інші джерела		
7. Потужна інтернет-промокампанія у віртуальному просторі	7.1. Ведення соціальних мереж з метою популяризації культурно-історичних об'єктів та туризму в цілому.	Директор Марганецького міського краєзнавчого музею Корбут М.І.	2022 -2026	Загальний бюджет	2000,00	Популяризація туристичних об'єктів з метою збільшення туристів.
				Державний бюджет		
				Обласний бюджет		
				Місцевий бюджет	2000,00	
				Інші джерела		
8. Естетичне облаштування міста.	8.1. Створення муралів в аутентичному стилі.	Директор Марганецького міського краєзнавчого музею Корбут М.І.	2026	Загальний бюджет	2000,00	Покращення зовнішнього вигляду міста
				Державний бюджет		
				Обласний бюджет		
				Місцевий бюджет	2000,00	
				Інші		

Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Зміст заходів Програми з виконання завдання	Відповідальні за виконання	Строки виконання	Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання, тис. грн.		Очікуваний результат виконання заходу
				Усього		
1	2	3	4	5	6	7
				джерела		
	8.2. Оформлення фасадів з метою збереження цілісності естетичного вигляду архітектурного іміджу міста з узгодженням зі спеціалістом-дизайнером.	Директор Марганецького міського краєзнавчого музею Корбут М.І.		Загальний бюджет		
Державний бюджет						
Обласний бюджет						
Місцевий бюджет						
Інші джерела						

Керуючий справами виконкому

Тетяна ВЕЛИЧКО

Начальник відділу культури

Олена БУЯКОВА

